

СОДЕРЖАНИЕ

1 Вопрос 16: Факторы повышения рентабельности и увеличения прибыли	2
2 Вопрос 37: Классификация ресурсов, затрат при оценке экономической эффективности производства.....	5
3 Задача 3	8
4 Задача 37	9
Список использованных источников	10

1 ВОПРОС 16: ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ

На показатель рентабельности влияют две группы факторов, которые делят на две основные группы (рисунок 1.1).



Рисунок 1.1 – Классификация факторов, влияющих на величину рентабельности

Все факторы, влияющие на прибыль и рентабельность, можно разделить на две группы:

- факторы внешней среды (макроуровень);
- факторы внутренней среды (микроуровень).

В современных условиях важную роль играют факторы внешней среды. Факторы внешней среды не зависят от деятельности предприятия, но могут оказать значительное влияние на прибыль. К ним относятся:

1) Рыночно-конъюнктурные:

- экономическая ситуация в стране;
- уровень инфляции;
- повышение конкурентоспособности в оказании услуг;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции;
- организация эффективной рекламы новых видов продукции;
- развитие внешнеэкономических связей;
- изменение тарифов и цен на поставляемые виды услуг и продукцию.

2) Хозяйственно-правовые и административные:

- налоговая и кредитная политика государства и коммерческих банков;
- нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;
- государственное регулирование тарифов и цен.

Внутренние факторы напрямую зависят от работы самого предприятия, а также характеризуют работу его коллектива. Кроме того, внутренние факторы делятся на производственные и непроизводственные. К внепроизводственным факторам относятся:

- организация реализации выпускаемой продукции;
- снабжение товарно-материальными ценностями;
- организация финансовой и экономической работы на предприятии;
- природоохранная деятельность предприятия;
- социальные условия труда и быта работников предприятия.

Производственные факторы отражают наличие и использование основных элементов производственного процесса, участвующих в формировании прибыли. В свою очередь производственные факторы могут подразделяться на экстенсивные и интенсивные. К экстенсивным относят факторы, которые отражают объем производственных ресурсов, их использования во времени и непроизводственное использование ресурсов.

В ходе осуществления хозяйственной деятельности, связанной с производством, реализацией продукции и получением прибыли, внутренние и внешние факторы находятся в тесной зависимости друг с другом.

Из факторов рентабельности производства следуют и пути ее повышения.

Уменьшению затрат на производство продукции способствуют следующие мероприятия:

- расширение объемов производства продукции и улучшение ее качества;
- улучшение политики сбыта, возможное снижение цен, разработка систем скидок и дисконтов для реализации запасов;
- снижение материалоемкости продукции;
- применение прогрессивных информационных технологий, направленных на сбережение ресурсов, информационных технологий, современных форм амортизации, разработка технологий, позволяющих существенно снизить брак на производстве;
- снижение затрат по переработке, транспортировке и хранению материалов, снижение потерь материалов;
- экономия электроэнергии при работе энергоемких производств;
- кадровая политика предприятия, когда предпочтение отдается высококвалифицированным специалистам, которые могут совмещать несколько должностей, также направление сотрудников на курсы переподготовки;
- повышение производительности труда, создание и поддержание благоприятной обстановки в рабочем коллективе, совершенствование системы организации и оплаты труда работников, повышение мотивации труда;
- поиски новых поставщиков на более выгодных условиях для закупки более дешевых материалов и сырья;
- поиски новых рынков сбыта благодаря маркетинговой политике.

Повышение рентабельности возможно за счет:

- реструктуризации предприятий;
- усовершенствования финансового менеджмента;

снижения себестоимости (использования более дешевых видов сырья, материалов, топлива, сокращений затрат на обслуживание и управление производством и т.д.);

увеличения объемов производства и реализации продукции;

подъема эффективности использования производственных ресурсов;

улучшения качества продукции и повышения цен на нее.

2 ВОПРОС 37: КЛАССИФИКАЦИЯ РЕСУРСОВ, ЗАТРАТ ПРИ ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

В расчетах экономической эффективности результаты сопоставляются с величиной вовлеченных в хозяйственный оборот или потребленных ресурсов. Поэтому достоверность оценки эффективности во многом зависит от правильности определения затрат и величины различных ресурсов. Затраты и ресурсы различаются по своей экономической природе и размерности.

Ресурсы – вовлеченные в хозяйственный оборот факторы производства, например, величина основных производственных фондов, которыми располагает предприятие на определенный момент. К числу ресурсов предприятия можно отнести: производственные (трудовые, информационные производственные фонды, инвестиции) и финансовые.

Затраты – это потребленная в процессе изготовления и реализации продукции часть ресурсов (образующая себестоимость продукции). В качестве затрат могут выступать начисленная и включенная в себестоимость продукции амортизация, заработная плата, стоимость материально-технических ресурсов, израсходованных в процессе производства и реализации продукции, и т.п. В зависимости от цикличности осуществления затраты подразделяются на единовременные и текущие.

Единовременные затраты – это авансируемые предприятием средства на реализацию мероприятия, по которому рассчитывается эффективность (например, на создание основных и прирост оборотных фондов). Они реализуются единовременно, разово до начала ввода в эксплуатацию. Единовременные затраты делятся:

- предпроизводственные;
- капитальные вложения.

Предпроизводственные затраты предназначаются для проведения комплекса научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ, связанных с разработкой мероприятия. Сюда, как правило, входят затраты на предпроектное обследование и разработку документации, а также затраты на внедрение проекта. Капитальные вложения осуществляются для создания технической базы проекта. Сюда входят затраты на приобретение оборудования, строительные-монтажные работы и т.п. В отличие от текущих затрат, которые приносят эффект в течение года, единовременные затраты дают эффект через определенный период, как правило, больше года, после ввода в действие производственных мощностей и объектов. Поэтому при оценке их эффективности необходимо учитывать фактор времени (лаг).

Текущие затраты представляют собой величину затрат живого труда и потребляемых в течение года средств производства, производятся постоянно в течение года, характеризуют издержки производства и включают расходы на заработную плату, сырье, топливо, энергию, основные и вспомогательные материалы, амортизацию основных фондов. Структура и величина текущих

затрат совпадают со структурой и величиной себестоимости продукции и регламентируются соответствующими нормативными материалами. При оценке экономической эффективности выделяют следующие виды затрат:

- затраты живого труда (отработанное время, фонд заработной платы);
- материальные затраты (сырья, материалов, топлива, энергии и т.д.);
- затраты производственных фондов (основных, оборотных, обращения);
- инвестиции, включая капитальные вложения (затраты на расширенное воспроизводство основных фондов и прирост оборотных средств);
- затраты информационных и интеллектуальных ресурсов (знания, результаты научных исследований, изобретения, лицензии и т.п.);
- затраты времени (рабочий период, длительность производственного цикла, сроки реализации инвестиций, сроки окупаемости затрат и т.п.).

В зависимости от того, какие ресурсы или затраты участвуют в оценке, показатели эффективности классифицируются по следующим признакам. По степени охвата ресурсов или затрат выделяют частные показатели, характеризующие эффективность использования одного вида ресурсов или затрат, и обобщающие, характеризующие использование всех видов ресурсов или затрат. В зависимости от методики расчетов показатели эффективности классифицируются на затратные и ресурсные. В расчете ресурсных показателей эффективности участвует величина ресурсов предприятия, вовлеченная в хозяйственный оборот, а затратных – величина затрат ресурсов, осуществленная при реализации оцениваемого объекта.

По направленности действия выделяют показатели емкости и отдачи. Показатели емкости отражают, сколько ресурсов или затрат содержится в единице результата, и определяются отношением количества ресурсов или затрат к величине результата. Показатели отдачи, наоборот, определяются делением величины результата на затраты ресурсов. Относительная экономия затрат ресурсов показывает величину экономии или перерасхода ресурсов в результате опережения (отставания) темпов роста результата от темпов роста затрат ресурсов или их общей величины.

Поскольку измерение эффективности предполагает сопоставление затрат и результатов (эффекта), то важным является измерение результата. Проблема оценки результата сложнее, чем оценка затрат ресурсов. Этот процесс распадается на две составляющие: нахождение области проявления эффекта и его количественная оценка. При оценке эффекта выделяют три группы показателей: объемные, конечные и социальные результаты.

Объемные показатели экономического эффекта являются исходными и включают в себя натуральные и стоимостные показатели объема производства продукции и услуг: объем производства продукции в натуральном и стоимостном измерении; объем строительно-монтажных работ; объем грузооборота и т.д. Они учитываются при расчете дифференцированных (частных) показателей эффективности.

Конечные показатели эффекта отражают конечные показатели производственно-хозяйственной деятельности на различных уровнях иерархии предприятия, степень удовлетворения потребностей рынка, качественную

структуру производства и т.п. К ним можно отнести доход, прибыль, внутренний валовой продукт, добавленную стоимость, экономию от снижения себестоимости, накопленную амортизацию и т.п. Конечные экономические результаты учитывают при расчете обобщающих (интегральных) показателей эффективности.

Социальные результаты выражают соответствие результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия целям развития общества, региона, трудового коллектива, работника. Они отражают приоритетность человеческого фактора в развитии экономики. Сюда входят: качество жизни, уровень оплаты труда, величина прожиточного минимума, обеспечение жильем, уровень социальной защищенности работников, величина свободного времени и эффективность его использования, условия труда, состояние экологии. Широко распространена косвенная оценка социальных результатов. Между показателями экономической и социальной эффективности отсутствует однозначная количественно определенная связь. Например, на практике мероприятия, приносящие социальный эффект, по показателям экономической эффективности в краткосрочном периоде, как правило, являются убыточными. Поэтому комплексная оценка хозяйственного процесса может быть дана только на основе всестороннего учета показателей как экономической, так и социальной эффективности. Они должны дополнять друг друга.

3 ЗАДАЧА 3

По плану предусмотрен годовой фонд времени работы станка 1800 ч, фактически станок отработал 1750 ч. Плановая производительность станка составила 1200 дет/ч, фактическая производительность 1260 дет/ч.

Определить коэффициент интенсивного, экстенсивного и интегрального использования оборудования; резерв выпуска продукции, образовавшийся в результате недоиспользования станка.

Решение:

Пусть T – годовой фонд времени работы станка, P – производительность станка. Тогда коэффициент использования оборудования:

$$\text{- интенсивного: } k_{\text{инт}} = \frac{P_{\text{ф}}}{P_{\text{пл}}} = \frac{1260}{1200} = 1,050;$$

$$\text{- экстенсивного: } k_{\text{экс}} = \frac{T_{\text{ф}}}{T_{\text{пл}}} = \frac{1750}{1800} = 0,972;$$

$$\text{- интегрального: } k = k_{\text{инт}} \cdot k_{\text{экс}} = 1,050 \cdot 0,972 = 1,021.$$

Резерв выпуска продукции, образовавшийся в результате недоиспользования станка:

$$P = (T_{\text{пл}} - T_{\text{ф}}) P_{\text{ф}} = (1800 - 1750) \cdot 1260 = 63000 \text{ дет.}$$

Таким образом, если бы станок за год отработал плановый фонд времени, с фактической производительностью, то дополнительно бы выпустил за год 63000 деталей.

Ответ: 1,050; 0,972; 1,021; 63000 дет.

4 ЗАДАЧА 37

Рассчитайте показатели экономической эффективности на основании следующих данных:

стоимость основных производственных средств 34 тыс.руб.;

стоимость оборотных средств – 23,5 тыс.руб.;

объем реализованной продукции – 148,5 тыс.руб.;

объем выпущенной продукции равен объему реализованной продукции.

Решение:

Пусть ОПФ – стоимость основных производственных фондов, ОбС – стоимость оборотных средств, ВП – объем выпущенной продукции, РП – объем реализованной продукции.

$$\text{Фондоотдача: } \text{ФО} = \frac{\text{ВП}}{\text{ОПФ}} = \frac{148,5}{34} = 4,37 \text{руб} / \text{руб}.$$

Следовательно, на 1 руб средней стоимости ОПФ приходится 4,37 руб выпущенной продукции.

$$\text{Фондоёмкость: } \text{ФЕ} = \frac{1}{\text{ФО}} = \frac{1}{4,37} = 0,23 \text{руб} / \text{руб}.$$

Следовательно, на 1 руб выпущенной продукции затрачивается 0,23 руб среднегодовой стоимости ОПФ.

Считаем, что по условию даны показатели реализации и выпуска в расчёте за год (условное число дней в году $D = 360$).

Скорость оборота оборотных средств:

$$K_{об} = \frac{\text{РП}}{\text{ОбС}} = \frac{148,5}{23,5} = 6,32 \text{ оборота}.$$

Следовательно, за год оборотные средства совершили 6,32 оборота.

Коэффициент закрепления оборотных средств (оборотная фондоёмкость):

$$K_з = \frac{\text{ОбС}}{\text{РП}} = \frac{23,5}{148,5} = 0,16 \text{руб} / \text{руб}.$$

Следовательно, на 1 руб реализованной продукции приходится 16 копеек оборотных средств.

Длительность оборота:

$$t = \frac{\text{ОбС}}{\text{РП}} \cdot D = \frac{23,5}{148,5} \cdot 360 = 57 \text{ дней}.$$

Следовательно, длительность оборота оборотных средств составляет 57 дней, то есть за 57 дней оборотные средства совершают один оборот.

Ответ: $\text{ФО} = 4,37 \text{руб} / \text{руб}$; $\text{ФЕ} = 0,23 \text{руб} / \text{руб}$; $K_{об} = 6,32 \text{ оборота}$; $K_з = 0,16 \text{руб} / \text{руб}$; $t = 57 \text{ дней}$.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Володько, О. В. Экономика организации (предприятия): практикум: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. – Минск: Вышэйшая школа, 2015.

2 Воробьев, И. П. Экономика и управление организацией (предприятием): учебное пособие / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова, А. Т. Глаз. – Минск: Квилория В. Т., 2014. – 371 с.

3 Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / А. С. Головачев. - Минск : РИВШ, 2018.

4 Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. – 448 с.

5 Лобан, Л.А. Экономика предприятия: практикум / Л.А. Лобан; Гос. ин-т управления и социальных технологий БГУ, Каф. экономики и управления бизнесом. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2010. – 151 с.